

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Sa fii mai aproape de staruri ca niciodata: de nepretuit.'

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale 'Sa fii mai aproape de staruri ca niciodata: de nepretuit.' este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale '**Sa fii mai aproape de staruri ca niciodata: de nepretuit.**', denumita in cele ce urmeaza ''Campania promotionala'', conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 16 noiembrie 2015 si se va desfasura pana la data de 31 decembrie 2015, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana in data **de 16.11.2015**, domiciliata in Romania, clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1.Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti in perioada 11-15.01.2016.

- Sa fie persoana fizica, client al Raiffeisen Bank S.A., cu varsta de peste 18 ani, domiciliat in Romania;
- Sa utilizeze in perioada **16.11.2015 - 31.12.2015**, inclusiv, cel putin o data, cardurile de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, principale si suplimentare ale Raiffeisen Bank S.A, pentru tranzactii non-cash, inclusiv efectuate prin tehnologia contactless.
- La data de **31.12.2015** sa fie in continuare client Raiffeisen Bank S.A. si sa detina unul dintre produsele de tip card de debit Gold aflate in promotie

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in extragerea castigatorilor, acestia trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie valida, in perioada 16.11.2015 - 31.12.2015, inclusiv, utilizand cardurile de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei, principale si suplimentare, emise de Raiffeisen Bank S.A

Organizatorul considera tranzactii valide tranzactiile efectuate prin intermediul cardurile de debit MasterCard GOLD Premium Lei sau MasterCard GOLD contactless Premium Lei. Fiecare tranzactie efectuata si eligibila pentru tragerea la sorti este inscrisa o data in tragerea la sorti, iar fiecare

tranzactie efectuata prin intermediul unui card de debit MasterCard GOLD contactless Premium Lei folosind tehnologia contactless este inscrisa de 2 ori la tragerea la sorti.

Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, in perioada **11-15.01.2016**, castigatorii fiind anuntati pana cel tarziu 15.01.2016. Lista castigatorilor va fi disponibila pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

5.1. un premiu mare constand intr-un pachet pentru 2 persoane, o experienta exclusivista la Festivalul International de Film de la Berlin 2016 (Berlinale 2016), care va fi acordat prin tragere la sorti. Castigatorul va calatori in perioada 18.02.2016 - 20.02.2016, in pachet fiind incluse urmatoarele (pachetul fiind valabil pentru 2 persoane):

- bilet de avion dus-intors Bucuresti - Berlin
- transfer de la/la aeroport in Berlin
- cazare 2 nopti la hotelul MANDALA (Strada Potsdamer, nr. 3, 10785, Berlin - Germania), cu mic dejun inclus
- cina in data de 18.02.2016
- transport cu limuzina catre/dinspre locatiile unde vor avea loc ceremonia si proiectiile in zilele de 18.02.2016 si 19.02.2016
- acces la decernarea premiilor si a trofeului Ursul de Aur din data de 18.02.2016, acces in culise, acces pe covorul rosu si in zona VIP
- acces la vizionarea filmelor participante in competitie in data de 19.02.2016
- cina in cadrul Clubului Berlinale in data de 19.02.2016

La aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, conform art. 4.1 din prezentul Regulament.

Tragerea la sorti va avea loc **in perioada 11-15.01.2016**, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, si castigatorul va fi anuntat pana pe data de 15.01.2016, inclusiv pe www.raiffeisenpremium.ro. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de **31.12.2015** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin unul dintre produsele aflate in promotie.

Valoarea premiului mare este de 21.145 euro + TVA.

5.2. premii aditionale constand in 100 de bilete duble (duble = pentru 2 persoane) la film in retea Cinema City, premii care vor fi acordate prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti va avea loc **in perioada 11-15.01.2016**, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, iar castigatorii vor fi desemnati pana pe 15.01.2016. Lista castigatorilor va fi disponibila pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de **31.12.2015** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin unul dintre produsele aflate in

promotie si stipulate la articolul 4.1. din prezentul Regulament. Un participant poate beneficia in urma tragerii la sorti de un singur bilet dublu

Biletele la film vor fi transmise castigatorilor prin mesaje de tip SMS, sub forma de coduri, pana la data de 20.01.2016. 1 cod va reprezenta 1 bilet. Biletele au o valabilitate de 3 luni, respectiv sunt valabile pana la data de 15 aprilie 2016. Un castigator va primi prin SMS doua coduri, reprezentand 2 bilete la film. Biletele sunt standard, valabile pentru orice tip de film, in orice zi dar nu sunt valabile pentru avanpremiere, salile VIP, IMAX , 4dx. Ochelarii 3 d sunt inclusi. Fiecare din cei 100 de castigatori care se va prezenta la unul din cinema-urile din reseaua Cinema City va completa un talon cu datele personale, codurile primite prin SMS, filmul selectat pentru vizionare si data vizionarii, inainte de a intra la film.

Valoarea premiilor aditionale, respectiv a celor 100 de bilete duble este de 5321.10 lei + TVA.

Valoarea totala a premiilor este de 22.945 euro + TVA.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.1.1. Un premiu mare constand intr-un pachet exclusiv, o experienta la Berlinale 2016 pentru 2 persoane se va acorda prin tragere la sorti ce va avea loc **in perioada 11-15.01.2016**, in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevezute la art. 4.1 din prezentul Regulament.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si 5 rezerve, pe langa castigator.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

Castigatorul se va afisa pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acesta a acceptat telefonic premiul.

6.1.2. premiile aditionale constand in 100 de bilete duble la film in reseaua Cinema City se vor acorda prin tragere la sorti ce va avea loc **in perioada 11-15.01.2016**, in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevezute la art. 4.1 din prezentul Regulament.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar

public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Castigatorii se vor afisa pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul.

Castigatorii premiilor aditionale nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiilor castigate si nici nu pot transfera premiile catre altcineva.

6.1.3 Tragerea la sorti pentru toate premiile va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

6.2. Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor

Numele castigatorilor Campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro, pentru fiecare premiu, conform articol 6.1. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro in termen maximum de 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiile afisate pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate.

Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialii câștigători ai premiilor nu pot fi contactați la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu răspund, număr nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactați dar refuză primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezervă, în vederea desemnării altui potențial castigator. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Premiile mici, cele 100 de bilete duble la Cinema City, oferite de Organizator prin tragere la sorti, vor fi trimise prin SMS sub forma de coduri fiecare castigator in parte, conform celor precizate la Sectiunea 5, art 5.2 din prezentul regulament.

Pentru a primi premiul mare oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la cel mai apropiat sediu Raiffeisen Bank din localitatea de resedinta, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale). In cazul in care in localitatea de resedinta a castigatorului nu exista sediu Raiffeisen Bank, castigatorul va trimite pe e-mail o copie a buletinului / cartii de identitate si o declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca el este cel care a fost desemnat castigator al marelui premiu. Dupa validarea datelor de identificare, castigatorul va primi pe adresa de email furnizata catre Raiffeisen Bank toate documentele necesare calatoriei. In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, pe site-ul www.raiffeisen.ro si www.raiffeisenpremium.ro si pagina de Facebook a Raiffeisen Bank, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Conform prevederilor fiscale aplicabile la data acordarii de catre Raiffeisen Bank SA a premiilor, in cazul in care persoana beneficiara a venitului din premii nu obtine si venituri din: salarii, indemnizatii de somaj, pensii mai mici de 740 de lei, profesii liberale, sau in calitate de membrii ai unei

întreprinderii familiale, sau ca persoane cu statut de persoană fizică autorizată să desfășoare activități economice, sau întreprinzătorii titulari ai unei întreprinderi individuale, sau din asocieri fara personalitate juridica, sau din cultivarea produselor agricole vegetale, exploatarea plantațiilor viticole, pomicole, arbuștilor fructiferi și altele asemenea, creșterea și exploatarea animalelor, inclusiv din valorificarea produselor de origine animală, în stare naturală, silvicultura, piscicultura, atunci va fi obligata sa suporte si sa plateasca pentru aceste venituri aferente premiilor contributia din asigurari sociale de sanatate de 5,5% aplicat la valoarea bruta a premiului, dar nu la mai puțin de valoarea salariului minim /economie stabilita pentru anul 2015, in cazul in care valoarea bruta a premiului este mai mica de aceasta valoare.

In aceste conditii, contributia de asigurari sociale de sanatate (CASS) trebuie platita de beneficiarul venitului in anul 2016 pentru premiile obtinute de la Raiffeisen Bank S.A. in 2015. Plata contributiei se face pe baza deciziei de impunere emisa de autoritatea fiscala competenta.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului. Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe

durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro. pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.